

SUCCESVOL MET → CONTENT MARKETING IN 30 MINUTEN PER DAG

5
STAPPEN



1. VINDEN/LUISTEREN

Wat speelt er?
Wat is er interessant/relevant?
Hoe kan ik hierop inspelen?
Welke collega's kan ik betrekken?



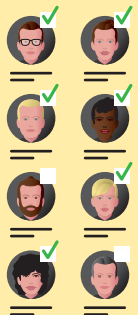
2. CONTENT CURATION

Selecteren
Organiseren
Aanpassen



3. PUBLICEREN & DELEN

COLLEGA'S

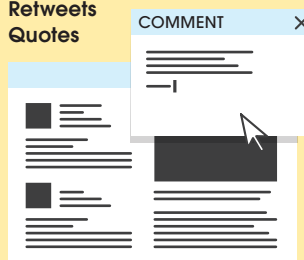


Tweets
Posts
Blogs
Schedulen



4. ONLINE CONVERSATIE

Contactmoment met je klant
Reageren
Participeren
Retweets
Quotes

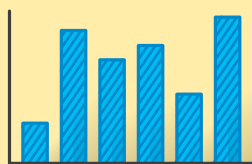


5. METEN & ANALYSEREN/WAT LEVERT HET OP?

UW ORGANISATIE



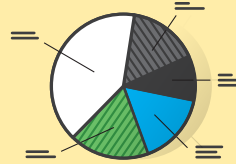
Effectiviteit op
sociale netwerken



Bereik



Nieuwe contacten



Welke content bij
welke doelgroep

